



PROGRAM BİLGİ PAKETİ

AKADEMİK PROGRAMLAR

Doktora

Yüksek Lisans

Lisans

Ön-Lisans

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI LİSANS PROGRAMI

PROGRAM HAKKINDA GENEL BİLGİ

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, hızla değişen bilgi ve iletişim teknolojilerine ve küreselleşen dünyanın medya ihtiyaçlarına uyum sağlayabilen bireyler yetiştirmeyi hedefler. Eğitim dili İngilizce olan bölümümüzde, öğrencilerimizin bu değişimleri anlayan ve hayata geçirebilen medya profesyonelleri olarak çalışma hayatlarına başlayabilmeleri için gerekli bilgi, beceri ve donanımı edinecekleri bir eğitim-öğretim ortamı yaratılır. Mezunlarımız, yaratıcı, sorgulayıcı, toplumsal sorumluluk sahibi ve etik değerlere bağlı bireyler olarak sektöre adım atarlar.

Medya ve iletişim sektörünün hızla değişen doğasına ve gerekliliklerine uyum sağlayacak şekilde hazırlanan ders programımız, kuramsal bilgileri derinleştiren derslerin yanı sıra görsel iletişim tasarımı alanlarında mesleki beceriler kazandıran uygulamalı dersler içerir. Öğrenciler, kuram ve pratiği sentezleyerek özgün projeler üretebilir, analitik düşünme ve araştırma stratejileri geliştirebilir.

Görsel İletişim Tasarımı çağın gerekleriyle birlikte ortaya çıkan, fotoğraftan videoya, reklam tasarımından oyun ve gazete tasarımına kadar farklı alanlara uzanabilen bir alandır. Bu farklı alanları kendi kavramsal çerçevesi içerisinde yoğurabilen bir özelliğe sahip olduğundan dolayı Görsel İletişim Tasarımı kitle iletişimi ve iletişim fakülteleri içerisinde kendine has bir konuma sahiptir. Görsel İletişim Tasarımı, grafik tasarımın sınırlarını aşarak film tasarımına, TV prodüksiyonuna, gazete tasarımına ve üretimine, hareketli grafiklere, 2 ve 3 boyutlu animasyon dünyasına kadar çok farklı kitle iletişim alanlarına uzanabilen zengin bir öğretim yelpazesi sunar. Kısaca Görsel İletişim Tasarımı Bölümü bilgilerini, fikirlerini, hatta hayallerini fotografik imgelerle,

video görüntüleriyle, filmlerle anlatmayı seven, görselliğin, hareketin ve yenilikleri takip eden, yaratıcılık potansiyelini farklı alanlarda keşfetmek isteyenlerin bölümüdür.

Disiplinlerarası yaklaşımla sanat ve teknolojinin dengeli bir bileşiminden oluşan program, doğası gereği ilgili diğer bilimsel disiplinlerden de destek alır. Bölüm güncel estetik eğilimlerin ve iletişimin teorik temellerinin karşılıklı etkileşim içinde öğretildiği kuramsal derslerin yanı sıra öğrencilerin kendi yaratıcı potansiyellerini keşfedecekleri ve onları öğretim üyelerinin uzman yardımlarıyla daha da geliştirecekleri video üretimi, multimedya tasarımı, 2 ve 3 boyutlu grafik animasyon, kurgu ve jenerik grafiği, web tasarımı, modelleme ve maket tasarımı, görsel iletişim atölye uygulamaları gibi uygulamalı derslere de yoğun ağırlık verir. Dersler uluslararası bir atmosfer içerisinde deneyimli akademisyenler alandan gelen pratikte uzman öğretim elemanları tarafından yürütülür. Eğitim dili İngilizce olan programda mezunlar üniversitenin ve bölümün uluslararası profilinden edindikleri tecrübeler ile uluslararası ajanslarda ve medya kuruluşlarında rahatlıkta uyum sağlar.

PROGRAM EĞİTİM AMAÇLARI

Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı'nın eğitim amaçları (EA) şunlardır:

EA1: Tasarım prensipleri ve uygulamalarında yeterlilik geliştirmek için öğrenciler, marka kimlikleri, yol bulma sistemleri, yayınlar, paketleme, etkileşimli medya, web/mobil arayüzler ve veri görselleştirmeleri oluşturmak için insan merkezli araştırma uygular.

EA2: Eleştirel düşünme ve problem çözme becerilerini geliştirmek için öğrenciler, çeşitli kitlelerle etkili bir şekilde iletişim kuran görseller oluşturmak için görsel muhakeme, organizasyon becerileri ve bilgi teorisini geliştirir.

EA3: Disiplinler arası işbirliğini teşvik etmek için öğrenciler, gelişen pazar zorluklarını ele almak için disiplinler arası işbirliğini teşvik etmek üzere liberal sanatları, beşeri bilimleri ve fen bilimlerini entegre eder.

EA4: Teknik yeterliliklerini geliştirmek için öğrenciler, profesyonel standartları karşılayan yüksek kaliteli görsel iletişimler üretmek üzere gelişmiş bilgi işlem ve dijital medya araçlarında ustalaşır.

EA5: Tarihsel ve teorik bağlamları anlamak için öğrenciler, görsel iletişimin tarihsel gelişimi ve toplumdaki rolü hakkında derin bir anlayış kazanır.

EA6: Mesleki uygulamaya hazırlanmak için öğrenciler, çeşitli sektörlerde tasarım alanında kariyer yapmaya hazır olmak amacıyla stajlar, bitirme projeleri ve portföy geliştirme çalışmaları yapar.

KAZANILAN DERECE

Bu programı başarıyla tamamlayan öğrenciler, Görsel İletişim Tasarımı alanında lisans diploması derecesi alırlar.

ÖĞRENİM DÜZEYİ

Bu program Lisans düzeyinde (1. Düzey AYÇ 6. Seviye) eğitim vermektedir.

KAYIT KABUL KOŞULLARI

KKTC Adayları için kayıt kabul koşulları:

KKTC vatandaşı aday öğrenciler ile KKTC’de lise eğitiminin tamamını tamamlamış T.C. vatandaşı öğrencilere yönelik düzenlenen UKÜ Öğrenci Yerleştirme ve Burs Sıralama Sınavı’nda gösterdikleri başarı ve tercih ettikleri programlar doğrultusunda lisans programlarına yerleşirler.

Sınavda başarı gösteren öğrenciler, kayıt işlemlerini [KKTC Tanıtım Ofisi](#)’nden yapabilirler. Lisans programlarına başvurular online olarak direkt [başvuru portalı](#) üzerinden yapılabilir.

Uluslararası Adaylar için kayıt kabul koşulları:

Lisans programlarımıza başvuruları online olarak direkt başvuru portalı üzerinden yapılabilir. Kabul koşullarında istenen belgeler aşağıdaki gibidir:

Doldurulmuş başvuru formu,

Yüksek/İkincil Sertifika veya eşdeğerleri (ör. O/A'Level, WAEC/NECO)

İngilizce Dil yeterliliğinin kanıtı: TOEFL (65 IBT) veya IELTS (5.5). Bu belgelere sahip olmayan öğrenciler, kampüse varışlarından sonra UKÜ İngilizce yeterlilik sınavına gireceklerdir,

Uluslararası pasaport/doğum belgesinin taranmış kopyası,

Eksiksiz doldurulmuş ve imzalanmış UKÜ Kural ve Yönetmelikleri belgesi (online başvuru sırasında indirilebilir).

PROGRAM MEZUNİYET YÜKÜMLÜLÜKLERİ

SN	Program adı		Görsel İletişim Tasarımı
1	Program derecesi	:	Lisans Diploması – Görsel İletişim Tasarımı Lisansı
2	Süresi	:	4 akademik yıl
3	Dönem sayısı	:	8 akademik dönem
4	Programa kayıtlı olunması gereken asgari dönem sayısı	:	2 akademik dönem

5	Kredi sayısı (asgari)	:	120 kredi (240 AKTS)
6	Ders sayısı	:	42
7	Kredili ders sayısı	:	38
8	Kredisiz ders sayısı	:	4 - (2 ders ve 2 Yaz Stajı)
9	Mecburi ders sayısı	:	29
10	Seçmeli ders sayısı	:	13
11	“Üniversite Seçmeli” ders sayısı ve “Alan Seçmeli Ders” Sayısı	:	3 Üniversite Seçmeli; 6 Alan Seçmeli. Toplam 9 ders.
12	“Serbest Seçmeli” ders sayısı	:	4
13	Mezuniyet için gerekli şartlar	:	Program Mezuniyet Yükümlülüklerini tamamlamak.
14	Program Mezuniyet Yükümlülükleri	:	1) Asgari 120 kredilik (240 AKTS) çalışmanın tamamlanmış olması, 2) Programdaki tüm derslerin tamamlanarak kredili derslerin en az “D” veya “E”/”T” harf notunu ve kredisiz derslerden ise “S” veya “E”/”T” harf notunu almış olması, 3) Görsel İletişim Tasarımı alanlarında içerik üreten kurum ve kuruluşlarda ya da görsel-işitsel içerik üretimiyle ilgilenen diğer platformlarda 20’şer günlük iki ayrı yaz stajını tamamlaması ve staj derslerinden “S” harf notunu alması, 4) Genel Akademik Not Ortalaması (GANO/CGPA) 4.00 üzerinden 2.00 veya üzerinde olması, gerekir.

ÖNCEKİ ÖĞRENMELERİN TANINMASI

Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi'nde tam zamanlı öğrenciler ilgili tüzük çerçevesinde bazı derslerden muaf tutulabilir. Daha önce başka bir kurumda alınan dersin içeriği UKÜ'de verilen dersle eşdeğer ise, ders içeriği değerlendirildikten sonra ilgili fakülte/enstitü onayı ile öğrenci bu dersten muaf tutulabilir.

PROGRAMIN PROFİLİ

Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi İletişim Fakültesi, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler, Gazetecilik ve Radyo ve Televizyon olmak üzere üç ayrı bölüm olarak 1997 yılında öğrenci alımına başlamıştır.

Daha sonraları bir yıl hazırlık okulu döneminden sonra, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2006-2007 akademik yılında faaliyete geçmiştir.

Medya ve iletişim sektörünün hızla değişen doğasına ve gerekliliklerine uyum sağlayacak şekilde hazırlanan ders programımız, kuramsal bilgileri derinleştiren derslerin yanı sıra görsel iletişim tasarımı alanlarında mesleki beceriler kazandıran uygulamalı dersler içerir. Öğrenciler, kuram ve pratiği sentezleyerek özgün projeler üretebilir, analitik düşünme ve araştırma stratejileri geliştirebilir.

Öğrencilerimizin sektörle bağlarını güçlendirmek ve profesyonel deneyim kazanmalarını sağlamak amacıyla görsel iletişim tasarımı alanlarında içerik üreten kurum ve kuruluşlarda ya da görsel-işitsel içerik üretimiyle ilgilenen diğer platformlarda 20'şer günlük iki ayrı staj yapmaları öngörülür. Böylece öğrencilerimiz, eğitimlerini uygulamalı deneyimlerle pekiştirerek mezuniyet sonrası iş hayatına hazır hale gelir.

Bölümümüzde, alanında uzman tam zamanlı akademik kadronun yanı sıra sektörden gelen yarı zamanlı öğretim elemanları da derslere katkı sağlar. Ayrıca, medya profesyonelleri ve tanınmış akademisyenler konuk edilerek öğrencilerimizle deneyimlerini paylaşırlar.

Öğrencilerimiz, radyo ve televizyon stüdyolarında asistan öğrenci olarak çalışma fırsatı bulur. Üniversitemizin FM 107.2 frekansında kesintisiz yayın yapan radyosu medyanın diğer bir bacağı olan medya içerik üretimi için CIU FM, ilgili öğrencilere radyo programcılığı, yayıncılık ve istasyon yönetimi konularında pratik yapma imkânı sunar.

Ayrıca, öğrencilerimizin ders kapsamında veya bağımsız olarak ürettikleri projeler desteklenir. Ulusal ve uluslararası yarışmalara katılımları teşvik edilir.

Görsel İletişim Tasarımı Programı iletişim alanında dış değerlendirme yapmaya ve akreditasyon belgesi vermeye yetkili kurum olan FIBAA tarafından, 14 Haziran 2024 tarihinden itibaren 5 yıl süreyle akredite edilmiştir.

Bu akreditasyon, programımızın eğitim kalitesinin ulusal standartlara uygun olduğunu ve sürekli iyileştirme süreçlerine bağlı kaldığını göstermektedir. Öğrencilerimiz, sektörel beklentilere uygun, güncel ve yenilikçi bir eğitim alırken; eleştirel düşünme, yaratıcı içerik üretme ve etik sorumluluk gibi becerilerini en üst düzeye çıkarma fırsatı bulmaktadır.

Mezunlarımız için ise akredite bir programdan diplomaya sahip olmak, iş dünyasında tanınırlıklarını ve rekabet güçlerini artırmaktadır. FIBAA akreditasyonu, mezunlarımızın yerel ve uluslararası iş piyasalarında daha güçlü bir konuma sahip olmalarına katkı sağlarken, akademik kariyer planlayan öğrenciler için de prestijli bir referans niteliği taşımaktadır.

ÖĞRETİM PROGRAMI VE KREDİLER

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Müfredatı

İLETİŞİM FAKÜLTESİ / GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ MÜFREDAT (2024)

Dönem	DERS KODU	DERS ADI	(T+P)	YEREL KREDİ	AKTS
1	COMM101	KİTLE İLETİŞİMİNE GİRİŞ	(3+0)	3	6
	VICD101	TEMEL TASARIM-I	(3+2)	4	8
	VICD105	MEDYA İKNA TEKNİKLERİ	(3+0)	3	5
	VICD111	GÖRSEL ALGI VE TASARIM	(3+0)	3	7
	HIST100/ TARH100	MEDENİYET TARİHİ/ MODERN TÜRKİYE TARİHİ	(2+0)	0	2
	TURK100/ TREG100	TÜRKÇE/ TÜRK DİLİ	(2+0)	0	2
	(DÖNEM)/(TOPLAM) KREDİLER=			13	30

Dönem	DERS KODU	DERS ADI	(T+P)	YEREL KREDİ	AKTS
2	VICD102	TEMEL TASARIM-II	(3+2)	4	7
	VICD106	SANAT VE KÜLTÜR TARİHİ	(3+0)	3	5
	VICD108	TASARIM ÇALIŞMALARINA GİRİŞ	(3+0)	3	6
	VICD110	DİJİTAL MEDYA ARAYÜZÜ TASARIMI	(2+2)	3	6
	PSYC110	PSİKOLOJİ	(3+0)	3	6
	(DÖNEM)/(TOPLAM) KREDİLER=			16	30

Dönem	DERS KODU	DERS ADI	(T+P)	YEREL KREDİ	AKTS
3	COMM231	TEMEL FOTOĞRAFÇILIK	(2+2)	3	6
	VICD215	GRAFİK TASARIM VE ÜRETİM	(2+2)	3	7
	VICD221	ÇİZİM VE MODELLEME	(2+2)	3	7
	COMMXX1	SERBEST SEÇMELİ	(3+0)	3	5
	UNIEXX1	ÜNİVERSİTE SEÇMELİ	(3+0)	3	5
	(DÖNEM)/(TOPLAM) KREDİLER=			15	30

Dönem	DERS KODU	DERS ADI	(T+P)	YEREL KREDİ	AKTS
4	ILAW242	İLETİŞİM HUKUĞU VE ETİĞİ	(3+0)	3	5
	VICD204	DİJİTAL GÖRÜNTÜ İŞLEME	(2+2)	3	7
	VICD210	TECİMSEL FOTOĞRAFÇILIK	(2+2)	3	7
	COMMXX2	SERBEST SEÇMELİ	(3+0)	3	5
	UNIEXX2	ÜNİVERSİTE SEÇMELİ	(3+0)	3	5
	(DÖNEM)/(TOPLAM) KREDİLER=			15	29

Dönem	DERS KODU	DERS ADI	(T+P)	YEREL KREDİ	AKTS
5	COMM403	DİJİTAL VİDEO İŞLEME	(2+2)	3	6
	VICD305	2BOYUTLU ANİMASYON	(2+2)	3	5
	VICD307	REKLAM TASARIMI	(2+2)	3	5
	VICD200	YAZ STAJI-I	(0+0)	0	5
	VICDXX1	ALAN SEÇMELİ	(3+0)	3	5
	UNIEXX3	ÜNİVERSİTE SEÇMELİ	(3+0)	3	5
	(DÖNEM)/(TOPLAM) KREDİLER=			15	31

Dönem	DERS KODU	DERS ADI	(T+P)	YEREL KREDİ	AKTS
6	COMM366	KİTLE İLETİŞİMİNDE ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ	(3+0)	3	5
	VICD306	3BOYUTLU ANİMASYON	(3+2)	4	7
	VICD324	MARKA KİMLİK TASARIMI	(2+2)	3	7
	VICDXX2	ALAN SEÇMELİ	(3+0)	3	5
	COMMXX3	SERBEST SEÇMELİ	(3+0)	3	5
	(DÖNEM)/(TOPLAM) KREDİLER=			16	29

Dönem	DERS KODU	DERS ADI	(T+P)	YEREL KREDİ	AKTS
7	VICD401	MEZUNİYET PROJESİ-I	(3+2)	4	7
	VICD421	YAPAY ZEKA UYGULAMALARI	(3+0)	3	7
	VICD300	YAZ STAJI-II	(0+0)	0	5
	VICDXX3	ALAN SEÇMELİ	(3+0)	3	5
	VICDXX4	ALAN SEÇMELİ	(3+0)	3	5
	(DÖNEM)/(TOPLAM) KREDİLER=			13	29

Dönem	DERS KODU	DERS ADI	(T+P)	YEREL KREDİ	AKTS
8	VICD402	MEZUNİYET PROJESİ-II	(3+2)	4	8
	VICD408	İLERİ 3BOYUTLU MODELLEME	(3+2)	4	8
	VICDXX5	ALAN SEÇMELİ	(2+2)	3	5
	VICDXX6	ALAN SEÇMELİ	(3+0)	3	5
	COMMXX4	SERBEST SEÇMELİ	(3+0)	3	5
	(DÖNEM)/(TOPLAM) KREDİLER=			17	31

13 SEÇMELİ DERS TOPLAM 39 YEREL KREDİDİR. MÜFREDATIN TOPLAM KREDİSİNİN %30.23'Ü TUTARINDADIR.

13 SEÇMELİ DERS TOPLAM 65 AKTS DEĞERİNDEDİR VE MÜFREDATIN %27'Sİ SEÇİMLİK DERSTİR.

ALAN SEÇMELİ DERSLER			YEREL KREDİ	AKTS
VICD103	SERBEST ÇİZİM-I	(2+2) 3	3	5
VICD104	SERBEST ÇİZİM-II	(2+2) 3	3	5
VICD314	ENFORMASYON İLETİŞİMİ VE TELEKONFERANS	(2+2) 3	3	5
VICD317	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	(3+0) 3	3	5
VICD320	TV YAPIMININ TEMELLERİ	(2+2) 3	3	5
VICD404	PORTFOLYO TASARIMI	(3+0) 3	3	5
VICD406	TASARIM VE BİLGİ TEKNOLOJLERİ	(2+2) 3	3	5
VICD410	AYDINLATMA TASARIMI	(2+2) 3	3	5
VICD411	REKLAM KAMPANYASI TASARIMI	(3+0) 3	3	5
VICD415	KONSEPT GELİŞTİRME	(3+0) 3	3	5
VICD420	ESTETİK	(3+0) 3	3	5

ÖĞRENME TAKSONOMİSİ

Gözlemlenen Öğrenme Çıktılarının Yapısı (SOLO) Taksonomisi, öğrencilerin bir konuyu anlama düzeylerindeki artan karmaşıklığı sistematik olarak sınıflandırmak için yaygın olarak kullanılan bir çerçevedir. Bu taksonomi, eğitimcilerin bilişsel gelişimi değerlendirmesine, etkili öğrenme etkinlikleri

tasarlamasına ve artan anlama ve eleştirel düşünme seviyeleriyle uyumlu değerlendirme süreçleri oluşturmaya yardımcı olan bir araç olarak işlev görür.

PROGRAM ÇIKTILARI

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ PROGRAM ÇIKTILARI

Görsel İletişim Tasarımı programının tüm derslerini tamamlayan bir mezunumuz;

VICD PÇ1: Görsel İletişim Tasarımı alanının güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç gereçleri ve diğer kaynaklarla desteklenen ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahiptir.

VICD PÇ2: Görsel İletişim Tasarımı alanının gerektirdiği teknik bilgiye sahiptir.

VICD PÇ3: Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite kültürü ve kültürel değerlerin korunması ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilgiye sahiptir.

VICD PÇ4: Düşünülen ve hayal edilenleri yaratacak bir bütünlük içinde görselliğe dökerek somutlaştırabilen kişidir.

VICD PÇ5: İletişim problemlerini tanımlayan ve bu problemleri çözme becerisine sahiptir.

VICD PÇ6: Görsel İletişim Tasarımı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme becerisine sahiptir.

VICD PÇ7: Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ve etkinlikler düzenler ve bunları uygular.

VICD PÇ8: Öğrenme gereksinimlerini belirleyebilen ve öğrenme süreçlerini yönlendirir.

VICD PÇ9: Görsel İletişim Tasarımı Bölümünde edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme, analiz edebilme, araştırmalara ve kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirir.

VICD PÇ10: Görsel İletişim Tasarımı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alır.

VICD PÇ11: Kısıtlı zaman diliminde kendisinden istenen medya içeriğini etkin bir şekilde planlar, yönlendir ve sonuca ulaştırır.

VICD PÇ12: Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.

VICD PÇ13: Görsel İletişim Tasarımı alanının teknolojik gelişmelerle sıkı sıkıya bağlı bir alan olduğunun ve bu gelişmeleri takip etmenin ise yeni medya içerikleri yaratma konusunda hayati bir öneme sahip olduğunun bilincindedir.

VICD PÇ14: Görsel İletişim Tasarımı alanıyla bağlantılı konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirebilen, düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarır.

VICD PÇ15: Görsel İletişim Tasarımı alanıyla ilgili gelişmeleri, verileri uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşır.

VICD PÇ16: Görsel İletişim Tasarımı alanında gerçekleştirilen üretimlerde toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun hareket eder.

DERS-PROGRAM ÇIKTILARI MATRİSİ

Program Çıktıları	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Dersler																
VICD101	5	5	2	5		4	3	2	3	2	4			1	1	5
VICD102	5	5	2	5		4	3	2	3	2	4			1	1	5
VICD105	5	1	5	1	5	1	4	1	5	2		1	4	3	4	5
VICD106	5		4	2	1	1	1	2	4	1	1	1	4	4	2	5
VICD108	5	1	4	2	1		1	2	4	1	1	1	4	4	2	5
VICD110	5	5	2	5	1	4	3	2	3	2	4	1	1	1		5
VICD111	5	1	4	2	1	1	1	2	4	1	1	1	4	4	2	5
VICD200	5	5							5	2	5		5	4	5	5
VICD204	5	5	2	5	1	4	3	2	3	2	4	1	1	1	1	5
VICD210	5	5	2	5	1	4	3	2	3	2	4	1	1	1		5
VICD215	5	5	2	5	1	4	3	2	3	2	4	1	1	1		5
VICD221	5	5	2	5	1	4	3	2	3	2	4	1	1	1		5
VICD300	5	5							5	2	5		5	4	5	5
VICD305	5	5	2	5	1	4	3	2	3	2	4	1	1	1		5
VICD306	5	5	2	5	1	4	3	2	3	2	4	1	1	1		5
VICD307	5	5	2	5	1	4	3	2	3	2	4	1	1	1		5
VICD324	5	5	2	5	1	4	3	2	3	2	4	1	1	1		5
VICD401	5	5	1	1	2	1	1	2	5	5	5	2	5	5	1	5
VICD402	5	5	1	1	2	1	1	2	5	5	5	2	5	5	1	5
VICD408	5	5	2	5	1	4	3	2	3	2	4	1	1	1		5
VICD421	5	1	4	2	1		1	2	4	1	1	1	4	4	2	5
PSYC110								2				4				
ILAW242					5							2			3	3
COMM101			3	4				1				5				
COMM231		4												5		2

COMM366								4				5				
COMM403	5	5	1	1	2	1	1	2	5	5	5	2	5	5	1	5
TURK100 / TREG100									2	2			2			
HIST100 / TARH100								2				4				

İlişki Düzeyi: 5: En çok 4: Çok 3: Orta 2: Az. 1: Çok az

MEZUNLARIN MESLEKİ PROFİLİ

Görsel İletişim Tasarımı, reklamcılık ve sosyal medya gibi alanların gelişimi, yerel habercilik ve reklamcılık sektörlerinin büyümesi, iletişim sektöründeki ihtiyaçların artması, Görsel İletişim Tasarımının önemli bir gereksinimi karşıladığını göstermektedir. Bölümümüz, medya ve iletişim alanlarında ülkemizin geleceğine önemli katkılar sunmaktadır.

Görsel İletişim Tasarım Bölümünden mezun olan öğrenciler, kazandıkları disiplinlerarası düşünsel ve yaratıcı beceriler ve yeni iletişim teknolojilerine hakim nitelikleriyle iletişim sektörünün pek çok alanında çalışma olanağı kazanabilirler. Ayrıca öğrenciler, diledikleri takdirde kendilerini akademik alana da yöneltebilirler. Medya kuruluşları, ajanslar ve matbaalarla varolan iş birliği ile bölüm öğrencileri, eğitimleri sırasında gerçek iş hayatında deneyim kazanma şansına sahiptirler. Mezunlarımız edindikleri teknolojik bilgi ve yaratma becerileriyle başlıca şu alanlarda kariyer olanağı bulabilirler:

- Web Tasarımı
- Animasyon
- İnteraktif Enformasyon Tasarımı
- Bilgisayar Destekli Grafik ve Multimedya Tasarımı,
- Reklamcılık ve Halkla İlişkiler
- Video ve Film Prodüksiyonu
- Özel Efekt Tasarımı
- Postprodüksiyon
- Reklam Ajanslarında Sanat Yönetmenliği ya da Yaratıcı Yönetmenlik
- Bilgisayar Yazılımları Ekran Düzenlemeleri
- Yerel, Bölgesel ve Ulusal TV’lerde Reji-Kurgu Üniteleri.

BİR ÜST ÖĞRENİME GEÇİŞ

Lisans mezunları yüksek lisans programlarına baş vurabilir.

SINAVLAR, DEĞERLENDİRME VE NOTLANDIRMA

Her ders için uygulanan ölçme ve değerlendirme yöntemleri ilgili öğretim üyesi/leri tarafından hazırlanan ve Bilgi paketinde yer alan “Ders Öğretim Planı”nda tanımlanmıştır. Sınavlar ve ders başarı notları ile ilgili olarak Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi Önlisans, Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav yönetmeliğinin ilgili maddeleri uygulanır (<https://sis.ciu.edu.tr/regulations-and-forms/regulations/211?ZhKoCbpKgH6FNZQJJA3CxT2giXRZNt2aJoWO>)

Notlandırma Sistemi

UKÜ Başarı Katsayısı	UKÜ Harf Notu	Diğer Üniversite 100'lük sistem notlarının UKÜ karşılığı
4	A	84,5-100
3,7	A-	79,5-84,49
3,3	B+	74,5-79,49
3	B	69,5-74,49
2,7	B-	65,5-69,49
2,3	C+	62,5-65,49
2	C	59,5-62,49
1,7	C-	56,5-59,49
1,3	D+	53,5-56,49
1	D	49,5-53,49
0,7	D-	0-49,49
0	F	

MEZUNİYET KOŞULLARI

Lisans programından mezun olabilmek için programın müfredatında yer alan toplamı 240 AKTS (120 ulusal kredi) olan derslerin tamamında en az D/S notu alarak başarı sağlamak, 2 yaz stajını belirtilen süre ve kalitede tamamlamak ve 4.00 üzerinden 2.00 Genel Not Ortalamasına (GANO) sahip olmak gereklidir.

EĞİTİM TÜRÜ (MODE OF STUDY)

Bu program tam zamanlı bir programdır.

BÖLÜM BAŞKANI YA DA EŞDEĞERİ

Doç. Dr. Dilan ÇİFTÇİ

dciftci@ciu.edu.tr

90 3926711111 - 2300

TYYÇ/PROGRAM YETERLİLİKLERİ MATRİSİ

TYYÇ Düzeyleri Yeterlilik Profilleri



1. Lisans programları içerisinde veya lisans programları ile ilişkilendirilmiş bilgi ağırlıklı önlisans eğitim ve öğretim programları
2. Lisans programları içerisinde veya lisans programları ile ilişkilendirilmiş uygulama ağırlıklı önlisans eğitim ve öğretim programları
3. Meslek yüksekokulları uygulama ağırlıklı önlisans eğitim ve öğretim programları
4. Bilgi ağırlıklı lisans programları
5. Uygulama ağırlıklı lisans programları
6. Bilgi ağırlıklı tezli veya tezsiz yükseklisans programları
7. Uygulama ağırlıklı tezli veya tezsiz yükseklisans programları
8. Doktora programları

Çizelge 1: TÜRKİYE YÜKSEKÖĞRETİM YETERLİLİKLER ÇERÇEVESİ (TYYÇ) 6. Düzey (Lisans Eğitimi) Yeterlilikleri

Önemli Not: Düzey 5, Düzey 7 ve Düzey 8 yeterlilikleri için bkz: [http://tyyc.yok.gov.tr/?pid=33\(Duzey\)](http://tyyc.yok.gov.tr/?pid=33(Duzey))
(Yüksek Öğretim Yeterlilikler Çerçevesi TC ve KKTC için eşdeğerdir.)

TÜRKİYE YÜKSEKÖĞRETİM YETERLİLİKLER ÇERÇEVESİ (TYYÇ) 6. Düzey (Lisans Eğitimi) Yeterlilikleri						
TYYÇ DÜZEYİ	BİLGİ -Kuramsal -Olgusal	BECERİLER -Bilişsel -Uygulamalı	YETKİNLİKLER			
			Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği	Öğrenme Yetkinliği	İletişim ve Sosyal Yetkinlik	Alana Özgü Yetkinlik
6 LİSANS EQF-LLL: 6. Düzey QF-EHEA: 1. Düzey	TYYÇ1 Alanındaki güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç-gereçleri ve diğer kaynaklarla desteklenen ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahip olma.	TYYÇ2 Alanında edindiği ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme. TYYÇ3 Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme, analiz edebilme, araştırmalara ve kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirebilme.	TYYÇ4 Alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme. TYYÇ5 Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alabilme. TYYÇ5 Sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri planlayabilme ve yönetebilme.	TYYÇ7 Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme TYYÇ8 Öğrenme gereksinimlerini belirleyebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme. TYYÇ9 Yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum geliştirebilme.	TYYÇ10 Alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirebilme; düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilme. TYYÇ11 Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilme. TYYÇ12 Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ve etkinlikler düzenleyebilme ve bunları uygulayabilme. TYYÇ13 Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanarak alanındaki bilgileri izleyebilme ve meslektaşları ile iletişim kurabilme. TYYÇ14 Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı İleri Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.	TYYÇ15 Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun hareket etme. TYYÇ16 Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite kültürü ve kültürel değerlerin korunması ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olma.

Çizelge 2. Programın Lisans Düzeyi TYYÇ Çıktılarını Sağlaması.

TYYÇ	BİLGİ	BECERİLER		YETKİNLİKLER												
	Kuramsal -Olguşal	Bilişsel -Uygulamalı		Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği			Öğrenme Yetkinliği			İletişim ve Sosyal Yetkinlik					Alana Özgü Yetkinlik	
TYYÇ	TYYÇ 1	TYYÇ 2	TYYÇ 3	TYYÇ 4	TYYÇ 5	TYYÇ 6	TYYÇ 7	TYYÇ 8	TYYÇ 9	TYYÇ 10	TYYÇ 11	TYYÇ 12	TYYÇ 13	TYYÇ 14	TYYÇ 15	TYYÇ 16
Program Çıktıları																
PÇ1	5	4		5	5	5		3					5			
PÇ2	5	4						3					5			
PÇ3	5						3						5			
PÇ4	4												5			
PÇ5	2		2				2						5			
PÇ6	4												5			
PÇ7	4												5			
PÇ8	3	5	4				5			4			5			
PÇ9		5		4	4	4		5	3	4			5			
PÇ10		5		5						3			5			
PÇ11		5		4									5			
PÇ12	3		5				5			5			5			
PÇ13		5	5	5	5	5		5	2	4			5	5		
PÇ14		5		4									5		5	5
PÇ15	3		3	5	3	5				5			5		5	5
PÇ16	5	5		5		5		5		5			5		5	5

5. Çok yüksek 4. Yüksek 3. Orta 2. Düşük 1. Çok düşük

Çizelge 3. Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi Tanımları (Sanat alanı Lisans düzeyi)

Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokulu: İletişim Fakültesi			
Program: Görsel İletişim Tasarımı Bölümü (İngilizce)			
Sıra Numarası	Temel Alan		Program Yeterliği
1	Bilgi		T1. Sanat kültürü ve estetik konularına ilişkin bilgiye sahiptir.
2			T2. İlgili sanat alanına özgü sanat tarihi konusunda bilgi sahibidir.
3			T3. Sanat ve tasarım materyalleri bilgisine sahiptir.
4			T4. Sanat ve tasarım yöntem ve teknikleri konusunda bilgi sahibidir.
5			T5. İlgili sanat alanındaki yasal düzenlemeler ve işlemler konusunda bilgi sahibidir.
6			T6. İlgili sanat alanının ilişkili olduğu disiplinlerarası etkileşim konusunda bilgi sahibidir.
7			T7. Araştırma yöntemleri konusunda bilgi sahibidir.
8			T8. Sanatsal eleştiri yöntemleri konusunda bilgi sahibidir.
9			T9. Sanat ve bilim etiği konusunda bilgi sahibidir.
10	Beceriler		A1. Kuram ve uygulama bütünlüğü sağlar.
11			A2. İlgili sanat alanına ilişkin yöntem ve teknikleri kullanır.
12			A3. İlgili sanat alanının içindeki alt disiplinlerin etkileşimini değerlendirir.
13			A4. Çözümlemeye dayalı yorum becerisine sahiptir.
14			A5. Çok boyutlu algılayabilme, düşünebilme, tasarlayabilme, uygulayabilme becerisini geliştirir.
15			A.6 Duyusal algıyı somutlaştırır.
16	Yetkinlikler	Bağımsız Çalışabilme ve	R1. Tek başına, bağımsız olarak ve/veya grup içinde uyumlu ve üretken olarak çalışır.
17			R2. Proje süreçleri içinde etkin olarak yer alır.

18		Sorumluluk Alabilme	R3. Alanıyla ilgili özgün yapıtlarını toplumla paylaşır ve sonuçlarını değerlendirir.
19			
20		Öğrenme Yetkinliği	L1. Kendi çalışmalarını sorgular.
21			L2. Çözümleyici ve eleştirel düşünür.
22			L3. Yaşam boyu öğrenme kavramını özümser.
23			
24		İletişim ve Sosyal Yetkinlik	C1. Hedef kitlesini tanımlayarak alanı ile ilgili çalışmaları paylaşır.
25			C2. Çalışmalarını topluma anlatabilecek iletişim becerisine sahiptir.
26			C3. Alanı ile ilgili konuları uzman ya da uzman olmayan kişilere görsel, yazılı ve sözlü iletişim yöntemlerini kullanarak etkin ve doğru olarak aktarır.
27			C4. Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurar (Avrupa Dil Portföyü Genel Düzeyi : B1 Düzeyi).
28			C5. Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı İleri Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.
29			
30		Alana Özgü Yetkinlik	P1. Sanat ve tasarım konusunda ulusal ve uluslararası değerlerin farkındadır.
			P2. Soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürebilir.
			P3. Alanında başarıyla iş yürütebilecek duyarlılığa sahiptir.
			P4. Estetik farkındalığa sahiptir.

Çizelge 4. Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi Görsel İletişim Tasarımı Alanı (Lisans Düzeyi) ve Görsel İletişim Tasarımı Program Çıktıları Matrisi

Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokulu: İletişim Fakültesi

Program: Görsel İletişim Tasarımı Bölümü (İngilizce)

Program Çıktıları Ulusal Yeterlilikler Çerçevesi (TC-KKTC)		PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16
Bilgi (T) -Kuramsal -Olgusal	T1																
	T2																
	T3																
	T4																
	T5																
	T6																
	T7																
	T8																
	T9																
Beceriler (A) -Bilişsel -Uygulamalı	A1																
	A2																
	A3																
	A4																
	A5																
	A6																
Yetkinlikler	Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği (R)	R1															
		R2															
		R3															
	Öğrenme Yetkinliği (L)	L1															
		L2															
		L3															
	İletişim ve Sosyal Yetkinlik (C)	C1															
		C2															
		C3															
		C4															
		C5															

