



PROGRAM BİLGİ PAKETİ

AKADEMİK PROGRAMLAR

Doktora
Yüksek Lisans
Lisans
Ön-Lisans

Program Bilgi Paketi Uluslararası Kıbrıs Üniversitesindeki her düzeydeki tüm akademik programlar hakkında Bologna süreci kapsamında bilgi içerir.

Bu bilgi paketlerinin tamamı şeffaf bir biçimde çevrim-içi olarak kamu ile paylaşılır ve üniversite kataloğu işlevini görür. Akreditasyon için bu program paketleri doğrudan link verilerek kullanılabilir.

İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK LİSANS PROGRAMI

PROGRAM HAKKINDA GENEL BİLGİ

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Programı, iletişim becerileri güçlü, yaratıcı ve stratejik düşünebilen bireyler yetiştirmeyi amaçlayan disiplinler arası bir eğitim sunar. Program; kamuoyu ile etkili iletişim kurma, kurum imajı oluşturma, marka yönetimi, kampanya planlama ve medya ilişkileri gibi alanlarda uzmanlaşmak isteyen öğrencilere teorik bilgi ile birlikte pratik uygulama imkânı tanır. Bu çerçevede öğrenciler, iletişim kuramları, medya planlaması, tüketici davranışları, görsel tasarım, metin yazarlığı ve dijital medya gibi çeşitli derslerle donatılır.

Programın temel hedefi, hem özel sektör hem de kamu kurumlarında çalışabilecek, iletişim stratejileri geliştirebilen ve kriz yönetimi gibi önemli konularda yetkin bireyler yetiştirmektir. Öğrenciler, sosyal sorumluluk projeleri, medya çalışmaları ve kampanya tasarımı gibi uygulamalı projelerle sektöre hazırlıklı hale gelirler. Ayrıca, dijital dönüşümün getirdiği yeni iletişim araçları ve mecralar hakkında güncel bilgilerle desteklenen eğitim içeriği sayesinde, mezunlar günümüzün hızla değişen iletişim ortamına uyum sağlayabilecek yetkinliğe kavuşurlar.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık mezunları; reklam ajansları, halkla ilişkiler firmaları, medya kuruluşları, kurumsal iletişim departmanları, dijital ajanslar ve sivil toplum kuruluşları gibi birçok alanda kariyer yapabilir. Ayrıca, yaratıcı sektörlerde girişimcilik fırsatları da bulunur. Program, öğrencilere hem ulusal hem de uluslararası ölçekte rekabet edebilecek bilgi, beceri ve vizyon kazandırmayı hedefler.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Programı'nın vizyonu, iletişim alanında yenilikçi, etik değerlere bağlı, yaratıcı ve stratejik düşünebilen profesyoneller yetiştirerek, ulusal ve uluslararası düzeyde saygın, öncü ve tercih edilen bir akademik program olmaktır. Program, dijitalleşen dünyada iletişim sektörünün dinamiklerine yön verebilecek, toplumsal sorumluluk bilincine sahip lider bireyler yetiştirmeyi amaçlar.

PROGRAM EĞİTİM AMAÇLARI

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün eğitim amaçları (EA) şunlardır:

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün Program Eğitim Amaçları şunlardır:

EA1: Öğrencilerin halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarında başarılı olmak için gereken teorik ve pratik bilgiye sahip olmalarını sağlamak.

EA2: Öğrencilere halkla ilişkiler ve reklamcılıkta profesyonel uygulamalar için gerekli çağdaş araç ve teknolojileri seçme ve kullanma becerilerini kazandırmak.

EA3: Öğrencilerin etkili halkla ilişkiler ve reklamcılık uygulamaları için eleştirel düşünme, problem çözme ve analitik becerilerini geliştirmek.

EA4: Öğrencileri, etkili iletişim ve güçlü sunum becerileri olan, takım çalışmasına yatkın, yaratıcı ve özgüven sahibi bireyler olarak yetiştirmek.

EA5: Öğrencileri, halkla ilişkiler ve reklamcılık mesleklerinde etik kodları ve profesyonel standartları ve demokratik değerleri benimseyen, insan haklarına saygılı ve sosyal sorumluluk bilincine sahip profesyoneller olarak yetiştirmek.

KAZANILAN DERECE (QUALIFICATION AWARDED)

Bu programı başarıyla tamamlayan öğrencilere Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Diploması verilir. Mezunar, İletişim Fakültesi – Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Programı mezunu unvanını alır ve “Lisans (Bachelor of Arts – B.A.)” derecesine sahip olurlar.

ÖĞRENİM DÜZEYİ (LEVEL OF QUALIFICATION)

Bu program Lisans düzeyinde eğitim vermektedir.

KAYIT KABUL KOŞULLARI

TC Adayları için kayıt kabul koşulları:

T.C. Yükseköğretim Kurulu Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından yürütülen sınavlarda başarılı olup tercihleri doğrultusunda üniversitemize kayıt yapmaya hak kazanan öğrenciler, kayıt için gerekli belgeleriyle, tüm Türkiye genelinde bulunan [Kayıt ve İrtibat](#) Ofislerinden veya KKTC’de [Öğrenci İşleri Müdürlüğü](#)nden (ÖİM) kayıt işlemlerini tamamlayabilirler.

Lise ve dengi okullardan mezun olmuş T.C. uyruklu aday öğrenciler Yükseköğretim Kurumları Sınavı (YKS) puanlarıyla tercih edip yerleştikleri ön lisans ve lisans programlarına kayıt yapabilirler.

KKTC Adayları için kayıt kabul koşulları:

KKTC vatandaşı aday öğrenciler ile KKTC’de lise eğitiminin tamamını tamamlamış T.C. vatandaşı öğrencilere yönelik düzenlenen UKÜ Öğrenci Yerleştirme ve Burs Sıralama Sınavı’nda gösterdikleri başarı ve tercih ettikleri programlar doğrultusunda lisans programlarına yerleşirler.

Sınavda başarı gösteren öğrenciler, kayıt işlemlerini [KKTC Tanıtım Ofisi](#)’nden yapabilirler. Lisans programlarına başvurular online olarak direkt [başvuru portalı](#) üzerinden yapılabilir.

PROGRAM MEZUNİYET YÜKÜMLÜLÜKLERİ

SN	Program adı	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
----	-------------	---------------------------------

1	Program derecesi	:	Lisans Diploması – Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
2	Süresi	:	4 akademik yıl
3	Dönem sayısı	:	8 akademik dönem
4	Programa kayıtlı olunması gereken asgari dönem sayısı	:	2 akademik dönem
5	Kredi sayısı (asgari)	:	127 kredi (240 AKTS)
6	Ders sayısı	:	46
7	Kredili ders sayısı	:	42
8	Kredisiz ders sayısı	:	4 - (2 ders ve 2 Yaz Stajı)
9	Mecburi ders sayısı	:	34
10	Seçmeli ders sayısı	:	12 (36 yerel kredi, 60 AKTS)
11	“Üniversite Seçmeli” ders sayısı ve “Alan Seçmeli Ders” Sayısı	:	3 Üniversite Seçmeli; 5 Alan Seçmeli. Toplam 8 ders.
12	“Serbest Seçmeli” ders sayısı	:	4
13	Mezuniyet için gerekli şartlar	:	Program Mezuniyet Yükümlülüklerini tamamlamak.
14	Program Mezuniyet Yükümlülükleri	:	1) Asgari 127 kredilik (240 AKTS) çalışmanın tamamlanmış olması, 2) Programdaki tüm derslerin tamamlanarak kredili derslerin en az “D” veya “E”/”T” harf notunu ve kredisiz derslerden ise “S” veya “E”/”T” harf notunu almış olması, 3) Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanlarında 20’şer günlük iki ayrı yaz stajını tamamlaması ve staj derslerinden “S” harf notunu alması, 4) Genel Akademik Not Ortalaması (GANO/CGPA) 4.00 üzerinden 2.00 veya üzerinde olması gerekir.

ÖNCEKİ ÖĞRENMELERİN TANINMASI

Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi'nde tam zamanlı öğrenciler ilgili tüzük çerçevesinde bazı derslerden muaf tutulabilir. Daha önce başka bir kurumda alınan dersin içeriği UKÜ'de verilen dersle eşdeğer ise, ders içeriği değerlendirildikten sonra ilgili fakülte/enstitü onayı ile öğrenci bu dersten muaf tutulabilir.

PROGRAMIN PROFİLİ

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Programı, iletişim alanında yaratıcı, stratejik düşünebilen ve etik değerlere bağlı profesyoneller yetiştirmeyi amaçlayan dört yıllık bir lisans programıdır. Program, öğrencilere reklamcılık, halkla ilişkiler, medya planlama, marka yönetimi, dijital iletişim ve kurumsal iletişim gibi alanlarda hem teorik bilgi hem de uygulamalı deneyim kazandırır. Disiplinler arası yaklaşımı benimseyen program, sektörel beklentilere uygun, analitik düşünebilen ve çözüm odaklı mezunlar yetiştirir.

Program, 1997–1998 akademik yılında Reklamcılık ve Halkla İlişkiler adıyla kurulmuş; 2020 yılında isim değişikliğine gidilerek bugünkü adı olan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık olarak eğitim vermeye devam etmiştir. Program, medya ve iletişim sektörünün ihtiyaçlarına cevap veren güçlü bir akademik ve uygulamalı temel sunmaktadır.

Öğrenciler, eğitim süreçleri boyunca proje geliştirme, kampanya tasarımı, medya analizleri, yaratıcı içerik üretimi ve dijital iletişim araçlarının kullanımı gibi uygulamalı çalışmalara aktif olarak katılır. Ayrıca zorunlu staj uygulaması ile sektörel deneyim kazanırlar. Mezunlar, reklam ajansları, halkla ilişkiler firmaları, dijital medya ajansları, kurumsal iletişim birimleri ve medya kuruluşları gibi geniş bir alanda kariyer yapma fırsatına sahiptir. Program, aynı zamanda lisansüstü eğitim hedefleyen mezunlara da sağlam bir altyapı sunar.

ÖĞRETİM PROGRAMI VE KREDİLER

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Müfredatı

İLETİŞİM FAKÜLTESİ / HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ MÜFREDAT (2024)

Dönem	Ders Kodu	Ders İsmi	Teori (T)	Pratik (P)	Yerel Kredi	AKTS
1. DÖNEM	PRAD111	INTRODUCTION TO PUBLIC RELATIONS	3	0	3	6
	COMM101	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION	3	0	3	6
	COMM133	MEDIA LITERACY	3	0	3	6
	ENGL141	READING AND WRITING SKILLS-I	2	2	3	4
	SOCY101	SOCIOLOGY	3	0	3	6
	TURK100/ TREG100	TURKISH/ TURKISH LANGUAGE	0	0	0	2
		Toplam ders: 6			Toplam kredi: 17	Toplam AKTS: 29

2. DÖNEM	PRAD112	INTRODUCTION TO ADVERTISING	3	0	3	5
	COMM104	INTRODUCTION TO NEW MEDIA	3	0	3	6
	ENGL142	READING AND WRITING SKILLS-II	2	2	3	4
	JOUR102	INTRODUCTION TO JOURNALISM	3	0	3	4
	ITEC110	INTRODUCTION TO COMPUTERS	2	2	3	4
	PSYC110	PSYCHOLOGY	3	0	3	6
	HIST100/ TARH100	HISTORY OF CIVILIZATION / MODERN TURKISH HISTORY	0	0	0	2
		Toplam ders: 7			Toplam kredi: 18	Toplam AKTS: 31
3. DÖNEM	PRAD203	FUNDAMENTALS OF ADVERTISING DESIGN	2	2	3	6
	ECON211	ESSENTIALS OF ECONOMICS	3	0	3	6
	COMM261	HISTORY OF COMMUNICATION	3	0	3	6
	COMM231	BASIC PHOTOGRAPHY	2	2	4	6
	BUSN365	MARKETING AND CONSUMER BEHAVIOUR	3	0	3	6
		Toplam ders: 5			Toplam Kredi: 16	Toplam AKTS: 30
4. DÖNEM	PRAD204	ENGLISH FOR PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING	3	0	3	5
	COMM254	SOCIAL MEDIA IN COMMUNICATION	3	0	3	5
	ILAW242	MEDIA LAW & ETHICS	3	0	3	5
	COMM366	RESEARCH METHODS FOR COMMUNICATION	3	0	3	5
	COMM212	THEORIES OF MASS COMMUNICATION	3	0	3	5
	UNIEXX1	UNIVERSITY ELECTIVE	3	0	3	5
		Toplam ders: 6			Toplam Kredi: 18	Toplam AKTS: 30
5. DÖNEM	PRAD311	PRODUCTION TECHNIQUES IN ADVERTISING	2	2	3	4
	PRAD313	CAMPAIGN DESIGN IN PUBLIC RELATIONS	2	2	3	6
	PRAD200	SUMMER TRAINING-I	0	0	0	6
	PRADXX1	AREA ELECTIVE	3	0	3	5
	PRADXX2	AREA ELECTIVE	3	0	3	5
	FREEEXX1	FREE ELECTIVE	3	0	3	5
		Toplam ders: 6			Toplam Kredi: 15	Toplam ECTS: 31
6. DÖNEM	PRAD322	MEDIA PLANNING	3	0	3	6

	PRAD332	CAMPAIGN DESIGN IN ADVERTISING	2	2	3	7
	PRAD324	CREATIVITY IN ADVERTISING	2	2	3	6
	PRADXX3	AREA ELECTIVE	3	0	3	5
	FREEXX2	FREE ELECTIVE	3	0	3	5
		Toplam ders: 5			Toplam kredi: 15	Toplam AKTS: 29
7. DÖNEM	PRAD453	POLITICAL COMMUNICATION	3	0	3	3
	PRAD300	SUMMER TRAINING-II	0	0	0	6
	VICD421	ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS	2	2	3	7
	PRADXX4	AREA ELECTIVE	3	0	3	5
	FREEXX3	FREE ELECTIVE	3	0	3	5
	UNIEXX2	UNIVERSITY ELECTIVE	3	0	3	5
		Toplam ders: 6			Toplam kredi: 15	Toplam AKTS: 31
8. DÖNEM	PRAD414	GRADUATION PROJECT	2	2	3	9
	PRAD428	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	3	0	3	5
	PRADXX5	AREA ELECTIVE	3	0	3	5
	FREEXX4	FREE ELECTIVE	3	0	3	5
	UNIEXX3	UNIVERSITY ELECTIVE	3	0	3	5
		Toplam ders: 5			Toplam kredi: 15	Toplam AKTS: 29

12 SEÇMELİ DERS TOPLAM 12 ADET OLUP 36 YEREL KREDİDİR. MÜFREDATIN TOPLAM KREDİSİNİN % 28.34'Ü TUTARINDADIR.

12 SEÇMELİ DERS TOPLAM 60 AKTS DEĞERİNDEDİR VE MÜFREDATIN %25'İ SEÇİMLİK DERSTİR.

ÖĞRENME TAKSONOMİSİ

Gözlemlenen Öğrenme Çıktılarının Yapısı (SOLO) Taksonomisi, öğrencilerin bir konuyu anlama düzeylerindeki artan karmaşıklığı sistematik olarak sınıflandırmak için yaygın olarak kullanılan bir çerçevedir. Bu taksonomi, eğitimcilerin bilişsel gelişimi değerlendirmesine, etkili öğrenme etkinlikleri tasarlamasına ve artan anlama ve eleştirel düşünme seviyeleriyle uyumlu değerlendirme süreçleri oluşturmaya yardımcı olan bir araç olarak işlev görür.

PROGRAM ÇIKTILARI

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ PROGRAM ÇIKTILARI

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık programının tüm derslerini tamamlayan bir mezunumuz;

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Program Çıktıları aşağıdaki gibidir:

PÇ1: Halkla ilişkiler, reklam, pazarlama ve bütünleşik pazarlama iletişimi alanındaki temel kavram, kuram, yöntem ve modelleri bilir.

PÇ2: Hedef kitleye uygun halkla ilişkiler ve reklam mesajları oluşturma, medya planlaması yapma ve strateji geliştirme süreçlerini bilir.

PÇ3: Halkla ilişkilerin bir yönetim fonksiyonu olduğunu ve örgütsel iletişim modellerini bilir.

PÇ4: Kriz yönetimi, kurumsal tanıtım, medya ve dijital medya iletişim tekniklerini bilir.

PÇ5: Halkla ilişkiler ve reklamcılıkta araştırma, planlama yöntem ve tekniklerini bilir ve veri okur-yazarlığına sahiptir.

PÇ6: Halkla ilişkiler ve reklamcılıkla ilgili yasal düzenlemeler ve mesleki etik değerlere hakimdir.

PÇ7: Kurum ve kuruluşların tüm paydaşlara yönelik iletişim çalışmalarını ve etkinliklerini planlar ve yürütür.

PÇ8: Pazarlama araştırmaları yapar, tüketici davranışlarını analiz eder ve bu verilere dayalı planlama yapar.

PÇ9: Halkla ilişkiler, reklam ve medya kampanyalarını tasarlar, dijital ortamları ve sosyal medyayı etkin kullanır.

PÇ10: İletişim ortamlarının farklı özelliklerini dikkate alarak reklam mesajları oluşturur ve sunum tekniklerini kullanır.

PÇ11: Ulusal ve uluslararası meslek örgütlerinin standartlarına ve etik kodlarına uygun davranır.

PÇ12: Toplumsal gelişmeleri izleyerek hedef kitle davranışlarını analiz eder ve kampanyalarda bu bilgileri kullanır.

PÇ13: Bireysel ya da ekip üyesi olarak alanıyla ilgili sorunları çözme ve sorumluluk alma becerisine sahiptir.

PÇ14: Kriz yönetimi süreçlerinde olası sorunları fark eder, çözüm üretmeye ve önlem almaya katkı sağlar.

PÇ15: Marka ve iletişim stratejilerini oluşturur ve uygular.

PÇ16: Yaşam boyu öğrenme ilkesini benimseyerek mesleki yenilikleri takip eder ve çalışmalarında kullanır.

DERS-PROGRAM YETERLİLİKLERİ MATRİSİ

Program Çıktıları / Dersler	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
PRAD111	5	3	4	3	4	5	3	1	1	1	3	2	1	1	3	2
COMM101	5	1	3	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2
COMM133	4	2	1	3	3	3	3	1	1	4	1	3	1	1	1	4
ENGL141		2			2								2			2
ITEC110					3				3	2						2
SOCY101	3							2				4				
TURK100/ TREG100										2			1			2
PRAD112	5	4	2	2	5	5	4	4	3	4	4	3	2	1	3	2
COMM104	4			4	3					4		3				3
COMM212	5		3	3								3				3
JOOR102	4	2	1	3	3	4	3		2	3	3	3			1	3
ENGL142		2			2								2			2
PSYC110	3							4				3	1			3
HIST100/ TARH100	2											1				1
PRAD203	3	4	1	1	4	5	4	4	5	5	4	5	2	1	4	4
ECON211	3	2		2			3	4		2	3	1		2	2	4

COMM261	4			3		1				3		2				2
COMM231		1		1	1		1			4	4				4	3
PRAD204	4	4	3	2	4	4	5	3	4	1	4	2	2	2	4	2
COMM254	2	1		5					5	4	1	3	1			2
ILAW242	1		3	3	1	5					4		2			3
COMM366	4	1			5	2	3	3	4	2	2	3	2			3
UNIEXX1																
PRADXX1																
PRAD311	3	5	1	4	5	4	3	3	5	5	4	3	1	2	5	2
PRAD313	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4
PRAD200	3	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	5	5	3	5
BUSN365	5	4	2	2		3	3	5	3	3	4	3	2		4	2
PRADXX2																
FREEXX1																
PRAD322	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	2	2	5	3
PRAD332	3	5	1	4	5	4	3	3	5	5	4	3	1	2	5	2
PRAD324	2	5		2	3	3	3	4	4	4	3	2	1		4	3
PRADXX3																
PRADXX4																
FREEXX2																
PRAD453	4	4	2	4	1	1	4	2	3	4	4	3	2	2	4	4
PRAD300	3	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	5	5	3	5
VICD421		2	3	2	5				5	4						5
PRADXX5																
FREEXX3																
UNIEXX2																
PRAD414	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PRAD428	4	5	3	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	2	5	2
FREEXX4																
UNIEXX3																

İlişki Düzeyi: 5: En çok 4:Çok 3: Orta 2: Az. 3: Çok az

MEZUNLARIN MESLEKİ PROFİLİ

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı mezunları; reklam ajanslarında, halkla ilişkiler firmalarında, medya kuruluşlarında, kamu kurumlarının ve özel şirketlerin kurumsal iletişim departmanlarında, dijital pazarlama ajanslarında, sosyal medya yönetimi alanlarında, siyasi iletişim danışmanlığı ve sivil toplum kuruluşlarında çeşitli görevler üstlenebilirler. Ayrıca, iletişim sektöründe kendi girişimlerini kurarak serbest meslek faaliyetlerinde bulunabilirler. Mezunlar, edindikleri kuramsal bilgi ve uygulama becerileri sayesinde iletişim alanında ulusal ve uluslararası düzeyde çalışabilecek donanıma sahiptir. Mezunlarımız ayrıca, lisansüstü programlara katılarak akademik kariyerlerine devam etme fırsatı da bulabilirler.

BİR ÜST ÖĞRENİME GEÇİŞ

Lisans mezunları yüksek lisans programlarına başvurabilir.

SINAVLAR, DEĞERLENDİRME VE NOTLANDIRMA

Her ders için uygulanan ölçme ve değerlendirme yöntemleri ilgili öğretim üyesi/leri tarafından hazırlanan ve Bilgi paketinde yer alan “Ders Öğretim Planı”nda tanımlanmıştır. Sınavlar ve ders başarı notları ile ilgili olarak Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi Önlisans, Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav yönetmeliğinin ilgili maddeleri uygulanır (<https://sis.ciu.edu.tr/regulations-and-forms/regulations/211?ZhKoCbpKgH6FNZQJJA3CxT2giXRZNt2aJoWO>)

MEZUNİYET KOŞULLARI

Lisans programından mezun olabilmek için programın müfredatında yer alan toplamı 240 AKTS (127 ulusal kredi) olan derslerin tamamında en az D/S notu olarak başarı sağlamak, 2 yaz stajını belirtilen süre ve kalitede tamamlamak ve 4.00 üzerinden 2.00 Genel Not Ortalamasına (CGPA) sahip olmak gereklidir.

EĞİTİM TÜRÜ (MODE OF STUDY)

Bu program tam zamanlı bir programdır.

BÖLÜM BAŞKANI YA DA EŞDEĞERİ

Asst. Prof. Dr. Bahar Taşeli
btaseli@ciu.edu.tr
90 3926711111-2318

TYYÇ/PROGRAM YETERLİLİKLERİ MATRİSİ

TYYÇ Düzeyleri Yeterlilik Profilleri



1. Lisans programları içerisinde veya lisans programları ile ilişkilendirilmiş bilgi ağırlıklı önlisans eğitim ve öğretim programları
2. Lisans programları içerisinde veya lisans programları ile ilişkilendirilmiş uygulama ağırlıklı önlisans eğitim ve öğretim programları
3. Meslek yüksekokulları uygulama ağırlıklı önlisans eğitim ve öğretim programları
4. Bilgi ağırlıklı lisans programları
5. Uygulama ağırlıklı lisans programları
6. Bilgi ağırlıklı tezli veya tezsiz yüksek lisans programları
7. Uygulama ağırlıklı tezli veya tezsiz yüksek lisans programları
8. Doktora programları

Çizelge 1: TÜRKİYE YÜKSEKÖĞRETİM YETERLİLİKLER ÇERÇEVESİ (TYYÇ) 6. Düzey (Lisans Eğitimi) Yeterlilikleri

Önemli Not: Düzey 5, Düzey 7 ve Düzey 8 yeterlilikleri için bkz: [http://tyyc.yok.gov.tr/?pid=33\(Düzey](http://tyyc.yok.gov.tr/?pid=33(Düzey)
(Yüksek Öğretim Yeterlilikler Çerçevesi TC ve KKTC için eşdeğerdir.)

TÜRKİYE YÜKSEKÖĞRETİM YETERLİLİKLER ÇERÇEVESİ (TYYÇ)						
6. Düzey (Lisans Eğitimi) Yeterlilikleri						
TYYÇ DÜZEYİ	BİLGİ -Kuramsal -Olgusal	BECERİLER -Bilişsel -Uygulamalı	YETKİNLİKLER			
			Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği	Öğrenme Yetkinliği	İletişim ve Sosyal Yetkinlik	Alana Özgü Yetkinlik
6 LİSANS EQF- LLL: 6. Düzey QF- EHEA: 1. Düzey	TYYÇ1 Alanındaki güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç-gereçleri ve diğer kaynaklarla desteklenen ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahip olma.	TYYÇ2 Alanında edindiği ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme.	TYYÇ4 Alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme.	TYYÇ7 Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme	TYYÇ10 Alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirebilme; düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilme.	TYYÇ15 Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun hareket etme.
		TYYÇ3 Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme, analiz edebilme, araştırmalara ve kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirebilme.	TYYÇ5 Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alabilme. TYYÇ5 Sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri planlayabilme ve yönetebilme.	TYYÇ8 Öğrenme gereksinimlerini belirleyebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme. TYYÇ9 Yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum geliştirebilme.	TYYÇ11 Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilme. TYYÇ12 Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ve etkinlikler düzenleyebilme ve bunları uygulayabilme. TYYÇ13 Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanarak alanındaki bilgileri izleyebilme ve meslektaşları ile iletişim kurabilme. TYYÇ14 Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı İleri Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.	TYYÇ16 Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite kültürü ve kültürel değerlerin korunması ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olma.

Çizelge 2. Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi Tanımları listesi

TYYÇ	BİLGİ	BECERİLER		YETKİNLİKLER												
	-Kuramsal -Olgusal	-Bilişsel -Uygulamalı		Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği			Öğrenme Yetkinliği			İletişim ve Sosyal Yetkinlik					Alana Özgü Yetkinlik	
	TYYÇ 1	TYYÇ 2	TYYÇ 3	TYYÇ 4	TYYÇ 5	TYYÇ 6	TYYÇ 7	TYYÇ 8	TYYÇ 9	TYYÇ 10	TYYÇ 11	TYYÇ 12	TYYÇ 13	TYYÇ 14	TYYÇ 15	TYYÇ 16
Program Çıktıları																
PC1	5	5	4	1			4	3	3	2	2	1		1	3	2
PC2	4	5	5		3		3	2	3	4	4	2	4	3	3	2
PC3	4	4	5	4	4	3	3	2	2	2	2	1		1	3	2
PC4	3	4	4	3	4	1	3	2	2	3	3	3		3	3	3
PC5	5	5	4	2	3		4	4	3	3	2	1	4	3	4	2
PC6	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	1	5	5
PC7	3	4	4	5	4	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2
PC8	4	5	5	3	4		3	3	2	3	3	2		2	3	2
PC9	4	4	4	3	3		3	2	2	4	4	3	4	4	3	3
PC10	3	4	3	2	3		2	2	2	5	5	3	5	4	3	2
PC11	2	2	2	1	1	2	2	2	1	4	5	2	3	2	3	3
PC12	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	5		2	3	4
PC13	2	2	3	5	4	5	3	2	2	3	3	3	1	2	2	2
PC14	2	2	3	4	4	5	2	2	2	3	2	2		2	3	3
PC15	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	5	4
PC16	3	3	2	3	3	5	4	5	5	3	3	3	2	3	3	5

5. Çok yüksek 4. Yüksek 3. Orta 2. Düşük 1. Çok düşük

Çizelge 3. Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi Tanımları (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Alanı Lisans düzeyi) (<http://tyvc.yok.gov.tr/?pid=48>)

Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokulu: İletişim Fakültesi		
Program: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü (İngilizce)		
Sıra Numarası	Temel Alan	Program Yeterliği
1	Bilgi (T) -Kuramsal -Olgusal	T1. Ortaöğretimde kazandığı yeterliliklere dayalı olarak; alanıyla ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.
2		T2. Bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreçleri, yöntem ve teknikleri teşhis eder.
3		T3. Alanı ile ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere ilişkin bilgiye sahiptir.
4		T4. Kişi, grup, kitle ya da kurumların iletişim özellikleri ve yaşadığı iletişim sorunları konusunda bilgi sahibidir.
5		T5. İletişim ortam ve araçlarını yetkin bir şekilde kullanabilme bilgisine sahiptir.
6		T6. Alanda faaliyet gösteren kurumların yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini tanıır.
7		T7. İletişimin ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürlerarası boyutlarını tanıır.
8	Beceriler (A) -Bilişsel -Uygulamalı	A1. Alanıyla ilgili bilgi kaynakları ile kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanır.
9		A2. Alanıyla ilgili olay ve olgular arasındaki ilişkileri tanıma ve açıklama becerisine sahiptir.
10		A3. Alanıyla ilgili özgün fikirleri yaratıcı bir şekilde açıklar.

11			A4. Kişi, grup, kitle ya da kurumların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını ya da farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji, yöntem ve teknikleri geliştirir ve uygular.
12	Yetkinlikler	Bağımsız Çalışabilme Sorumluluk Alabilme Yetkinliği (R)	R1. Alanı ile ilgili bireysel ya da grup çalışmalarında sorumluluk alır ve alınan görevi yerine getirir ya da bağımsız olarak yürütür.
13			R2. Alanı ile ilgili uygulamalarda bireysel ya da ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
14			R3. Birey olarak yaratıcı ve güçlü yönlerini kullanır.
15			Öğrenme Yetkinliği (L)
16		L2. Öğrenme gereksinimlerini belirler ve yönlendirir.	
17		L3. Birey ve ekip üyesi olarak mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlar ve yönetir.	
18		L4. Bilgiye ulaşma yollarını bilme, alanıyla ilgili yeni yöntem ve teknolojileri takip eder ve kullanır.	
19		L5. Yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir.	
20		İletişim ve Sosyal Yetkinlik (C)	C1. Alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir; düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarır ve dili etkin biçimde kullanır.
21			C2. Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşır.
22			C3. Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanarak alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurar.
23			C4. Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı İleri Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.
24			C5. Sanatsal, kültürel ve sosyal etkinlikleri yakından takip eder, etkin olarak katılır ve düzenler.
25			C6. Ulusal ve uluslararası gündemde yer alan olay ve gelişmeleri izler ve yorumlar.
26			C7. Farklı kültürlerin iletişim biçimlerini tanıır ve uyum sağlar.
27			Alana Yetkinlik (P)
28		P2. Toplumsal sorumluluk bilinciyle yaşadığı sosyal çevre için mesleki proje ve etkinlikler planlar ve gerçekleştirir.	
29		P3. Alana ilişkin teknolojileri yetkin bir şekilde kullanır.	
30		P4. Alana ilişkin yasa, yönetmelik ve mevzuatın bilincinde olur ve uygun davranır.	
31		P5. Sosyal güvenlik ve iş güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.	

Çizelge 4. Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Alanı (Lisans düzeyi) ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Program Çıktıları Matrisi

Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokulu: İletişim Fakültesi

Program: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü (İngilizce)

[illegible]

[illegible]

Çizelge 5: Program Eğitim Amaçları ve Program Çıktıları Matrisi

EĞİTİM AMAÇLARI PROGRAM ÇIKTILARI	EA1	EA2	EA3	EA4	EA5
PÇ1	5	3	3	3	3
PÇ2	5	4	3	4	2
PÇ3	3	2	3	2	2
PÇ4	3	3	3	3	2
PÇ5	4	3	4	2	2
PÇ6	3	2	3	2	5
PÇ7	3	3	3	3	3
PÇ8	4	3	4	3	2
PÇ9	4	5	4	4	3
PÇ10	3	4	3	5	2
PÇ11	2	2	2	2	5
PÇ12	3	2	3	3	4
PÇ13	2	2	5	4	3
PÇ14	2	1	4	3	2
PÇ15	4	3	3	3	2
PÇ16	3	4	3	3	2

5. Çok yüksek 4. Yüksek 3. Orta 2. Düşük 1. Çok düşük